

Nieuwsbericht

PFZW bekroond voor écht luisteren naar deelnemer

Zeist, 2 november 2012 – Tijdens de jaarlijkse uitreiking van de npn prijzen is Pensioenfonds Zorg en Welzijn (PFZW) bekroond tot winnaar in de communicatiecategorie wegens de campagne 'Dit vind ik'. De jury was zeer te spreken over de wijze waarop PFZW de deelnemers betreft bij de beleidskeuzes die voorliggen.

Het is niet de eerste keer dat PFZW een npn-prijs in de wacht sleept. In het juryrapport was te lezen: "Alwéér PFZW als winnaar, maar het fonds is onomstotelijk de welverdiende winnaar van de npn-trofee in de communicatiecategorie wegens zijn succesvolle campagne 'Dit vind ik'."

De jury was zeer te spreken over de inhoud en gaf aan dat het bewonderenswaardig is dat een groot fonds als PFZW in staat is zo'n groot deel van de deelnemers effectief te bereiken.

Jury npn-awards 2012: *"Een voorbeeld voor de sector dat veel navolging verdient. Het is te prijzen dat het fonds een stapje verder zet en niet alleen contact maakt met zijn deelnemers om verantwoording af te leggen, maar ook inhoudelijke beleidskeuzes aan de achterban voorlegt. Er wordt dus echt naar de deelnemer geluisterd. Het siert PFZW dat het nooit te beroerd is om zijn opgedane kennis met andere fondsen delen. Wat dat betreft is PFZW een rolmodel voor de sector."*

Peter Borgdorff, directeur Pensioenfonds Zorg en Welzijn: *"We zijn erg blij met de erkenning en de mooie woorden van de jury. De online raadpleging 'Dit vind ik' hebben wij georganiseerd, omdat wij de mening van de deelnemers wilden weten over de keuzes die nu voorliggen. We waren overweldigd door de enorme hoeveelheid respondenten. En we zijn vooral blij verrast dat zolang we de materie goed uitleggen, de deelnemers ook echt geïnteresseerd zijn en willen meepraten."*

Campagne 'Dit vind ik'

Drie maanden lang konden deelnemers reageren op de online raadpleging 'Dit vind ik'. Op basis van vier stellingen konden zij hun mening kenbaar maken. Bijna 130.000 deelnemers maakte hier gebruik van. De verschillende keuzemogelijkheden werden uitgelegd door middel van filmpjes en tekst. In de video's kwamen voor- en tegenstanders aan het woord. Wanneer de deelnemer een keuze aangaf, werd in een nieuw scherm de uitwerking van deze keuze toegelicht. Daarop werd gevraagd de keuze te bevestigen dat deelnemers ondanks de complexe materie een weloverwogen mening konden vormen.

De vakprijzen van npn, een onafhankelijk Nederlandstalig pensioentijdschrift dat wordt uitgegeven door Financial Times in London, zijn een blijk van erkenning voor de inspanningen die worden geleverd aan het behoud van het Nederlandse pensioenstelsel.

Over Pensioenfonds Zorg en Welzijn

PFZW is verantwoordelijk voor het pensioenbeleid en het pensioenvermogen van circa 2,5 miljoen (oud-)werknemers in de sector zorg en welzijn. Het pensioenfonds heeft een belegd vermogen, dat ultimo oktober 2012 circa € 125 miljard bedraagt. Het fonds wordt bestuurd door vertegenwoordigers van werknemers- en werkgeversorganisaties. Het bestuur legt verantwoording af aan de Pensioenraad. Deze raad bestaat uit deelnemers, pensioengerechtigden en werkgevers. De Pensioenraad is daarnaast ook het orgaan van medezeggenschap en adviseert over voorgenomen besluiten. PFZW heeft de uitvoering van de pensioenregeling en het beheer van het pensioenvermogen uitbesteed aan PGGM.

Zeist, 2 november 2012

Voor meer informatie:

PFZW

Diana Abrahams, woordvoerder

+31 (0)30-277 9735

Diana.abrahams@pfzw.nl

www.pfzw.nl

[link naar Borgblog](#)

JURYRAPPORT NPN PRIJZEN 2012

1. Best practice communicatiebeleid

Winnaar:

Pensioenfonds Zorg en Welzijn

Oordeel jury:

Het is niet de eerste keer dat Pensioenfonds Zorg en Welzijn een npn-prijs in de wacht sleept. ‘Alwéér PFZW als winnaar’, verzuchtte de jury. Maar het fonds is onomstotelijk de welverdiende winnaar van de npn-trofee in de communicatiecategorie wegens zijn succesvolle campagne ‘Dit vind ik’. Ruim 125.000 deelnemers reageerden op vier stellingen over het beleid van het fonds. De stellingen werden ingeleid met aansprekende filmpjes waarin de charismatische directeur Peter Borgdorff een hoofdrol speelt. Het is bewonderenswaardig dat een groot fonds als PFZW in staat is zo’n groot deel van zijn deelnemers effectief te bereiken, een voorbeeld voor de sector dat veel navolging verdient.

Wat de jury ook blij maakt, is dat de inhoud, wát er gecommuniceerd wordt, ook goed in elkaar zit. Het is te prijzen dat het fonds een stapje verder zet en niet alleen contact maakt met zijn deelnemers om verantwoording af te leggen, maar ook inhoudelijke beleidskeuzes aan de achterban voorlegt. Er wordt dus echt naar de deelnemer geluisterd. Mooi is dat hier soms verrassende resultaten uit komen. In dit geval blijkt dat deelnemers tegen de verwachting in toch bereid zijn wat meer risico te lopen als dat de pensioensituatie ten goede komt. Tot slot siert het Pensioenfonds Zorg en Welzijn dat het nooit te beroerd is om zijn opgedane kennis met andere fondsen delen. Wat dat betreft is PFZW een rolmodel voor de sector.